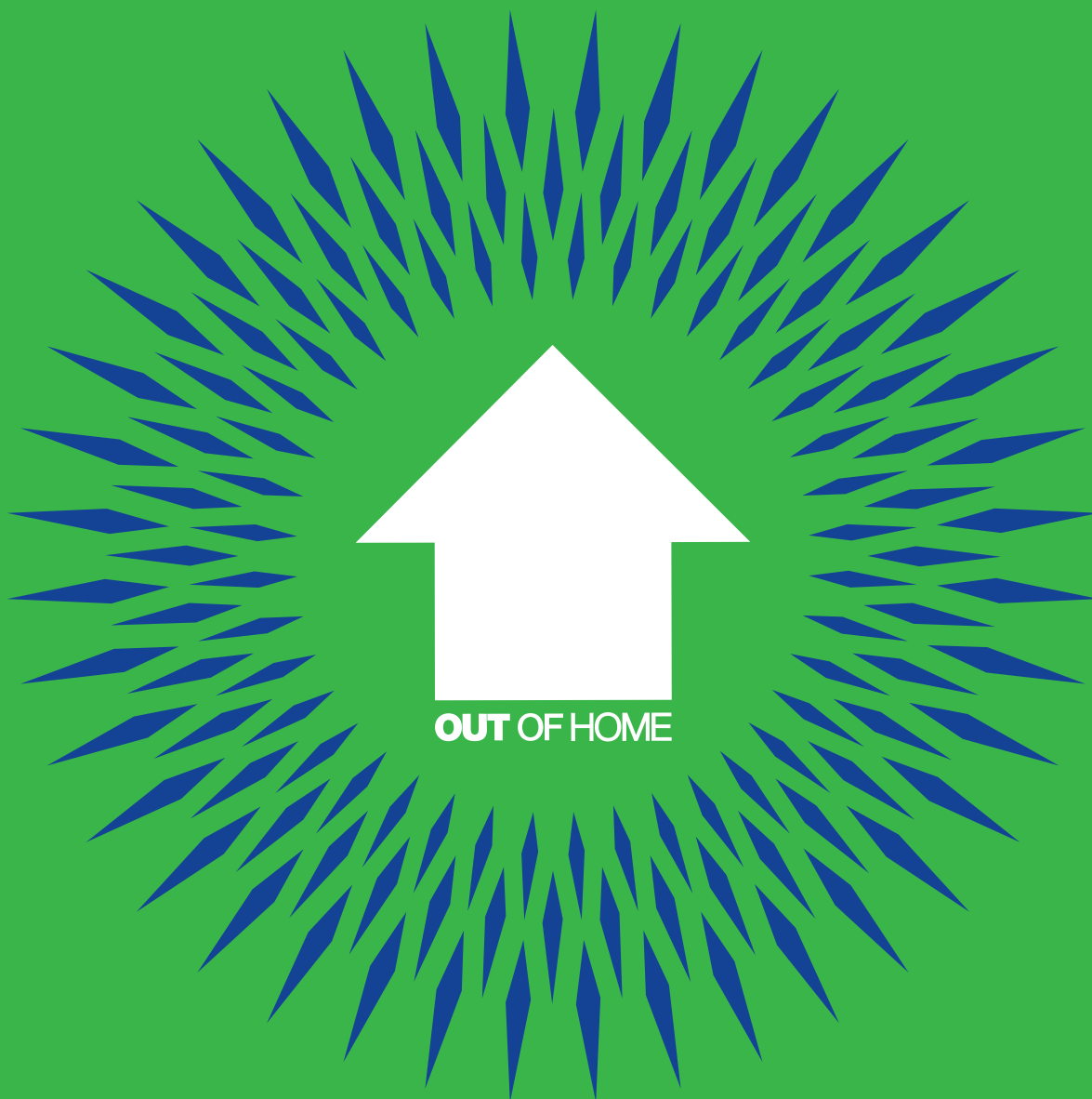


ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

# 9. ROČNÍK FESTIVALU OUT OF HOME 2015



Akci realizovalo a závěrečnou zprávu zpracovalo Mimo domov z.ú.  
Mediální monitoring a PR zajistila agentura RHA, s.r.o. - Roman Hřůza Agency



**2015**  
OUT OF HOME

## OBSAH

Základní údaje	3
Obrazová příloha	4
Koncepce OOH	9
Reakce z DD	10
Průzkum agentury Ipsos	11
Monitoring, kampaň, PR	12
Řekli a napsali o nás	13
Vizuál 9. ročníku festivalu 2015	22
Organizační tým	23
Podpořili nás	24



**2015**  
OUT OF HOME

## Vážení partneri,

rádi bychom vám touto cestou velmi poděkovali za výraznou podporu našeho projektu - zážitkového festivalu OUT of HOME, který se konal letos již podeváté. V této prezentaci naleznete základní informace o průběhu celé akce, a také se dozvíte, jak vypadala mediální kampaň. V současné době začínáme připravovat již jubilejní 10. ročník a budeme potěšeni, pokud s námi do tohoto projektu půjdete znovu.

## ZÁKLADNÍ ÚDAJE

**Akce:** 9. ročník OUT of HOME

**Termín:** 29.-31. května 2015

**Počet dětských domovů:** 26

### Synopse:

I letos čekala na děti z dětských domovů zážitková hra po Praze na téma **„Když se chce, tak skoro všechno jde“** a slavnostní hudební večer.

Hlavním cílem celého festivalu je upozornit na celospolečenský problém, kterým je neřešená integrace dětí do společnosti ve chvíli, kdy opustí dětský domov. Festival se také snaží podpořit mediálně projekty, které se těmto dětem věnují na profesionální úrovni a snaží se o jejich vzdělání, posílení sebevědomí a zapojení do reálného života. Na festivalu se letos podílelo v rámci organizace 128 lidí včetně organizačního týmu. Reakce a odezvy naleznete na našich stránkách [www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz)



**2015**  
OUT OF HOME

## OBRAZOVÁ PŘÍLOHA





**2015**  
**OUT OF HOME**





**2015**  
**OUT OF HOME**





**2015**  
**OUT OF HOME**





**2015**  
**OUT OF HOME**







**2015**  
OUT OF HOME

## KONCEPCE OOH 2015

### FESTIVAL OUT OF HOME PRO DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ V PRAZE JIŽ PODEVÁTÉ

**„Když se chce, tak skoro všechno jde.“**

PRAHA - Přes 250 dětí z dětských domovů z celé ČR se vypravilo o víkendu 29. – 31. května do Prahy, aby si na festivalu OUT of HOME (OOH) vyzkoušely netradiční a zajímavé profese. Závěrečný hudební večer festivalu, na němž vystoupili DJ Friky a Marek Sklenář, se uskutečnil v pražském P. M. Clubu. Krédem akce, která se konala již podeváté, je: „Když se chce, tak skoro všechno jde.“

„Festival je pro celý organizační tým srdeční záležitostí a každý rok vidíme, že má smysl tuto akci pořádat. Děti získají nejen přehled o různých profesích a brigádách, kterým by se mohly jednou věnovat, ale mohou také zažít týmové ducha a zároveň ukázat své talenty a posílit si sebevědomí,“ říká Klára Chábová, organizátorka OOH.

Do letošního ročníku se zapojilo 26 dětských domovů. Každý dětský domov absolvoval během dne tři zážitková stanoviště, kde se děti seznámily s netradičními, či pro ně úplně novými profesemi. Vyzkoušely si je, dozvěděly se také praktické informace – kolik je možné si touto prací vydělat, jaké vzdělání je potřeba a nechyběly ani kreativní workshopy s konkrétním zadáním. Tato hra je bodována, na konci zážitkové hry jsou pak vyhlášeny výsledky. „Tři vítězné domovy pak získají víkendový workshop, který je zaměřený na aktivní prožití volného času. Děti se tak mohou zúčastnit windsurfingového kurzu na nechraničské přehradě, golfového workshopu na Moravě, oblíbené jsou také exkurze do médií,“ dodává K. Chábová.

Letos se na stupínky vítězů probjovaly děti z:

**DD Ústí nad Labem - Střekov, DD Kroměříž a DD Liptál**

Hlavním cílem festivalu OUT of HOME je představit dětem možnosti, které mají, když opustí dětský domov. „Většina z nich nemá o své budoucnosti představu, navíc bojují s velmi nízkým sebevědomím a neumějí si představit, co je čeká za dveřmi dětského domova,“ popisuje důvody Klára Chábová, kvůli kterým festival vznikl.

V letošním roce se do festivalu opět zapojily i známé osobnosti. Stanoviště Módní návrhář zaštiťovala Liběna Rochová, která do projektu zapojuje i své studenty. Na stanovišti Spisovatel byla jako lektorka spisovatelka Radka Denemarková. Na dalších stanovištích mohly děti navštívit hasiče, filmaře, fotografa, architekta, ilustrátora, kriminalistu, knihtiskaře, herce, maskéra, hudebníky, tanečníky, DJ. Do zážitkové hry se také zapojují firmy, letos nechybělo stanoviště ve Vodafonu, děti nahlédly také do zákulisí v Albertu a vyzkoušely si různé profese ve firmě Messenger. Do budoucna bychom rádi rozvíjeli více spolupráci s dalšími společnostmi. Celkem bylo pro děti připraveno 24 stanovišť po celé Praze.

„Zajímavé pro děti také je, že se dostanou do reálných firem a na místa, kde se dané profese opravdu vyskytují. Spolupracujeme tak již několik let například s Dejvickým divadlem, kde máme stanoviště Masker a Herec, s Modrou pyramidou, kde je zase stanoviště Finanční plánování pro starší děti a další. Účastníci zážitkové hry si tak prohlédnou místa, kde by třeba mohli jednou sami působit,“ uzavírá Chábová.



**2015**  
OUT OF HOME

## REAKCE Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ, KTERÉ SE FESTIVALU ÚČASTNÍ

*Jsem jedna členka z týmu DD a ŠJ Lichnov a chtěla bych vám za náš tým moc poděkovat. Za celý program a za úžasné instruktory kterými byli Aneta a Lukáš myslím si že vás to stálo hodně úsilí a času ale vyplatilo se to všichni z našeho týmu jsme byli moc nadšení a užili jsme si v Praze hodně zábavy a máme spoustu zážitků nejvíce se nám líbila party ,kterou jsme si užili samozřejmě i s instruktory a překvapivě i s vychovatelkami celý víkend byl úžasný a i když jsme nevyhráli tak jsme se zúčastnili a víme co můžeme a měli bychom zlepšit a to se přece taky počítá už se těšíme moc na 10. ročník OUT OF HOME.*

*Děkujeme za vše!*

**DD a ŠJ Lichnov**

*Děkujeme za krásný víkend strávený v Praze na festivalu OOH. Řekl bych, že se organizace každoročně zlepšuje, a tak nezbyvá než celý organizační tým pochválit. Děti byly velmi nadšené a na zážitkovou hru budou dlouho vzpomínat! Zcela nečekaně se už těší na vítězný zážitkový víkend, rovněž tak na další jubilejní 10. ročník festivalu OOH :)*

*S pozdravem*

**vychovatel Martin Beneš, DD Ústí nad Labem - Střekov**

*Milí přátelé, kamarádi,*

*ještě jednou vám děkujeme za skvělý 9. ročník soutěže OUT OF HOME, ze kterého máme všichni plnou hlavu nádherných zážitků. Věřte, že již teď se těšíme na 10. ročník. Všem organizátorům, kromě pevného zdraví, přejeme nové tvůrčí nápady, ať vás neopouští síla, elán a chuť něco dělat pro druhé.*

**teta Jarmila, DD Liptál**

*Dobrý den,*

*chtěli bychom vašemu celému týmu moc poděkovat za úžasný zážitkový víkend. Děti opět získaly nové obzory a informace, odjížděly unavené, ale nadšené. Velké poděkování našemu asistentovi Jarduvi - byl skvělý a děti na něj jen tak nezapomenou. Ráda bych Vám také poděkovala za cenu, kterou jsme od vás dostali, udělala velkou radost. Snad vám všem vydrží elán a chuť do dalšího ročníku, protože my už se teď moc těšíme.*

**DD Kroměříž**



2015  
OUT OF HOME

## DALŠÍ PROJEKTY MIMO DOMOV

### - PO FESTIVALU OUT OF HOME BYL PŘEDSTAVENÝ VEŘEJNOSTI OJEDINĚLÝ PRŮZKUM

#### Dětské domovy brzy opustí tisícovka dětí. Jsou na odchod do běžného života připraveny?

Každoročně opouští brány dětských domovů zhruba tisícovka dětí poté, co dovrší plnoletosti a nepokračují ve studiu. Nedávný unikátní průzkum agentury Ipsos, který si objednala nezisková organizace Mimo domov, se zabýval obavami a představami dětí před opuštěním dětského domova. Mají před sebou velmi těžký start a málokdo ví, kde většina z nich končí a proč je jejich integrace do společnosti obtížnější.

„Proč většina z nich spadne na společenské dno a neumí se postavit na vlastní nohy? Jakou roli v tomto období hraje stát? Pomáhá dětem současný systém? Kdo zasahuje, když nemají kam jít? A jaký je život venku, o kterém ještě v dětském domově mohou jen snížit?“ uvádí některé klíčové otázky, které byly položeny v rámci průzkumu **Klára Chábová**, předsedkyně organizace Mimo domov.

Takový průzkum se v prostředí dětských domovů nikdy předtím nerealizoval, jeho iniciátoři ho připravovali dva roky. „Pracujeme s těmito dětmi již několik let a jsme velmi znepokojeni tím, že není stále vyřešena jejich integrace do společnosti ve chvíli, kdy domov opouští. Systémově u nás nefunguje ani jejich příprava na odchod, ani pomoc po odchodu,“ dodává Chábová.

Průzkum naznačuje, že za neuspokojivým stavem jsou tři hlavní problémy: **nedostatky v systému** a omezené možnosti vzdělání, **nedostatek informací** a **utváření vztahů**, které ve světě mimo dětský domov nemohou obstát. Průzkum vznikl za finanční podpory Nadace Komerční banky – Jistota a hlavním partnerem je nezisková organizace Letní dům. Ta od roku 1997 pomáhá dětem a mladým lidem z dětských domovů překonávat právě toto krizové období po opuštění dětského domova a zprostředkovala rozhovory s mladými lidmi, kteří již odešli.

Průzkum je možné stáhnout na [www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz) v rubrice **PRESS**.





**2015**  
OUT OF HOME

## OUT OF HOME 2015

Projekt Out of Home byl pro rok 2015 koncipován tak, že 29. – 31. května 2015 byl pro děti z dětských domovů v Praze připraven celodenní program, který zahrnoval bojovku, večerní vyhlášení výsledků v P. M. klubu na Praze 1. Tématem bylo letos heslo *Když se chce, skoro všechno jde*. Během zážitkové hry navštívily děti několik stanovišť, kde na ně čekali zajímaví lidé, kteří se věnují netradičním koníčkům či profesím. PR aktivity proto byly založeny na komunikaci propojení poslání a programu projektu s jeho kulturní částí.

### MONITORING, KAMPAŇ, PR

Projekt Out of Home byl v průběhu února - května 2015 zaměřen na podporu informování veřejnosti o problematice dětí z dětských domovů, a to zejména s ohledem na jejich uplatnění po odchodu z dětských domovů.

#### PR AKTIVITY ZEJMÉNA Zahrnovaly:

- přípravu PR strategie
- přípravu relevantního medialistu
- přípravu Press Kitu
- distribuci Press Kitu
- komunikaci s médii
- monitoring médií

Přestože není problematika dětských domovů a filantropie přijímána domácími médii s příliš velkou vstřícností z důvodu relativně nízkého čtenářského/posлуchačského/uživatelského zájmu o tuto problematiku, díky zajištění proaktivních, kontinuálních a detailních PR aktivit a znalosti mediálního prostředí bylo docíleno pozitivního efektu komunikace.



**2015**  
OUT OF HOME

## ŘEKLI A NAPSALI O NÁS

ČT24 | ZPRÁVY  
27. 6. 2015

Domů A-Z Podle data Moje Vysílání Živě

**Zprávy** více na ČT24 Premiera: **27. 6. 2015** 14:50 na ČT24 ★★★★★ 359 0 hlasů změnět

Zprávy 28 min | [caší.zpravocaství.e](#) + do playlistu upozornit

**14:16** ŘECKÝ PREMIÉR TSIPRAS VYHLÁSIL REFERENDUM O NÁVRZÍCH VĚRTELŮ NA ŘEŠENÍ KRIZE.

sdílet odkaz na video zhasnout pomoc přepnout na nízkou kvalitu

**Další části** Titulky

**Zprávy** 27. 6. 2015 ★★★★★ 146 0 hlasů změnět + do playlistu

**Související**

- 24** Studio ČT24 Aktuální rozhovory na aktuální témata v ČR...
- Mimořádné pořady ČT24 Mimořádné zpravodajství

**Vysílání** Tato stránka se mi líbí 18 [Zobrazit můj playlist](#)

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1178166846-zpravy/215411014000627>



**2015**  
OUT OF HOME

## ČT D | ZPRÁVIČKY

31. 5. 2015

**iVysílání** 3918 dní 7 hodin 10 minut 5 sekund videa Hledej video

Domů A-Z Podle data Moje iVysílání Živě

### Zprávičky

stránky pořadu

Premiéra: **31. 5. 2015** 18:40 na ČT :D ★★★★★ 1065 zhlédnutí 2 hlasy

Out of Home: Festival pro děti z dětských domovů – Den s Českou televizí ve Zlíně – Výtvarná podoba Zlín  
Film Festivalu – World Carp Classic Junior 2015

4 min | [další děti a mládež](#) + do playlistu upozorňovat

**Out of Home**  
festival pro děti z dětských domovů  
zprávičky

[sdílet](#) [odkaz na video](#) [zhasnout](#) [pomoc](#) [přepnout na nízkou kvalitu](#)

### Související

- Chaloupka na vršku**  
Loutkový seriál o malé vesničce ze starých...
- Tajemství staré bambičky**  
Výpravná pohádka o zamilovaném princí...
- Tsatsiki - přátelé navždy**  
Malý chlapec prožije nezapomenutelné...
- Olympiáda Bolka a Lolka**  
Polský animovaný seriál
- Pelikán Nicostratos**  
Čtrnáctiletý Yanis objeví a zachrání...
- Kompas času**  
Zábavné seznamování a historii...
- Ztracené hračky II**

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10265744641-zpravicky/215411000160531>



2015  
OUT OF HOME

IDNES.CZ | ZPRÁVY  
14. 6. 2015

**iDNES.cz / Zprávy** Neděle 19. července 2015, Ceník | [Přihlásit](#) |

IDNES.cz > **Zprávy** | Kraje | Sport | Kultura | Ekonomika | Bydlení | Technet | Ona | Revue | Auto | Další

**Domácí** | Zahraniční | Černá kronika | Komentáře | Láto | Lidé Česka | Očima čtenářů | Počasí | Komerční články

## Mladí jsou po odchodu z ústavu bezradní a fixovaní na „tety“, říká výzkum

24. června 2015 10:50

Každoročně opouští dětské domovy zhruba tisícovka dětí poté, co dovrší plnoletost a nepokračují ve studiu. Mají před sebou těžký start, který se často nepovede. Z výzkumu agentury Ipsos vyplývá, že jim po odchodu chybí informace a finanční gramotnost. Jsou navíc citově fixovaní na vychovatelky a nevědí na koho jiného se obrátit.

**následující článek**  
[Tonoucí zachraňují ve Španělsku drogy, kruh dnesasou rychlejší než plavěk](#)



(Ilustrační fotografie) | foto: Martin Štáhl, MA7RA



[http://zpravy.idnes.cz/deti-po-odchodu-z-detskeho-domova-dqp-/domaci.aspx?c=A150623\\_085457\\_domaci\\_zt](http://zpravy.idnes.cz/deti-po-odchodu-z-detskeho-domova-dqp-/domaci.aspx?c=A150623_085457_domaci_zt)



2015  
OUT OF HOME

## AKTUÁLNĚ.CZ | ZPRÁVY

24. 6. 2015

**Aktuálně.cz** DOMÁCI ZAHRAŇIČI EKONOMIKA FINANCE SPORT NÁZORY MAGAZÍN AUTO VIDEO

ZPRÁVY Politika Regiony Počasí Sobotkova vláda Obrazem VYHLEDÁVÁNÍ

ZPRÁVY / DOMÁCI

### Výzkum: Děti z domovů nejsou připraveny na běžný život

24. 6. 18:35

Ukázal to výzkum agentury Ipsos, která provedla 27 rozhovorů s dětmi z dětských domovů.

Ilustrační foto. | Foto: Lukvík Hradilák

**Praha** - Děti, které opouštějí **dětské domovy**, nejsou na odchod do běžného života většinou připraveny. Chybí jim plán postupu, pokud jejich představy nevyjdou. Nemají informace o životě mimo zařízení.

REKLAMA

ERV  
Evropská pojišťovna

REKLAMA

jobs Práce Kurzy

- Mistr výroby (šití, děln)
- MANAŽERSKÁ AKADEMIE aneb jak efektivně řídit pracovní tým
- Interní auditor kvality
- Rekvalifikační kurz Projektový manažer
- Management pro právní... rekvalifikační kurz akreditovaný MŠMT ČR
- Vedení personálního týmu

Další kurzy a školení >

Tip: MBA studium - kompletní přehled >

PII nehodě si utřel ruku: Měsíc

<http://zpravy.aktualne.cz/domaci/deti-z-detskych-domovu-nejsou-pripraveny-na-bezny-zivot/r~91f78d-2c1a8e11e5a43f002590604f2e/>





2015  
OUT OF HOME

## NADACE JISTOTA

24. 6. 2015

The screenshot shows the website of Nadace Jistota. At the top, there is a navigation bar with the KB logo and the text 'Nadace Jistota' and 'Číslo účtu Nadace Jistota 2970297/0100'. A search bar is also present. Below the navigation bar, there are several menu items: 'O nadaci', 'Oblasti pomoci', 'Pro dáorce', 'Pro žadatele', and 'Kontakt'. The main content area features a headline: 'Děti nejsou připraveny na odchod z dětského domova, prokázal průzkum financovaný Nadací Jistota'. The article text discusses a survey conducted by Ipsos and Mimo domov, z.s. on June 24th, 2015, regarding the readiness of children in homes for leaving. It mentions that most children are not prepared for independent living and that there is a systemic error. A quote from Klára Chábová, head of Mimo domov, is included at the bottom: 'Pracujeme s těmito dětmi již několik let a jsme velmi znepokojeni tím, že není stále vyřešena jejich integrace do společnosti ve chvíli, kdy domov opouští. Systémově u nás nefunguje ani jejich příprava na odchod, ani pomoc po odchodu,' dodává Chábová.

<http://www.nadacejistota.cz/o-nadaci/aktuality/pruzkum-financovany-nadaci-jistota/>



2015  
OUT OF HOME

BLESK | ZPRÁVY  
25. 6. 2015

**BLESK.CZ** ZPRÁVY

UDÁLOSTI | KRIMI | POLITIKA | DALŠÍ

Blesk.cz > Zprávy > Události > Neumí s penězi, neznají svět. Co podráží nohy dětem z domovů

**NEJČTENĚJŠÍ NA BLESK.CZ**

**Protest proti Arabům: Lidé v Teplicích hromadně venčili psy v době oslavy**

**Rande šéfa spravedlnosti: Pelikánovo divočení v Divoké Šárce**

**Čechy unesli kvůli Libanoncům zatčeným v Praze: Chtějí je vyměnit?**

**Berdych se v Monaku oženil: Teď šup do nového hnízdečka lásky**

**Slováčkova milanka skokankou měsíce: Vydělává díky nevěře s Felixem**

**Neumí s penězi, neznají svět. Co podráží nohy dětem z domovů**

**JDI NA HLAVNÍ STRÁNKU BLESK.CZ**

**Berdych s manželkou už bydlí v novém**

**Pelikánovo divočení v Divoké Šárce**

**Čedok**  
CESTOVNÍ KANCELÁŘ  
**LAST**

<http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-udalosti/327289/neumi-s-penezi-neznaji-svet-co-podrazi-nohy-detem-z-domovu.html>



2015  
OUT OF HOME

## ZÁMEČEK

7. 6. 2015

The screenshot shows the homepage of the Zámeček website. At the top, there is a navigation menu with links for ZPRÁVY Z DD, REPORTÁŽE, ROZHOVORY, BÁSNÍČKY, PŘÍBĚHY, NEZISKOVKY, BURZA PRÁCE, KONTAKTY, and FOTOGALERIE. Below the menu is a main banner with the text "Stavte si život v dětských domovech" and "S čímkoliv se na nás můžete obrátit!". The banner also includes the website URL "www.zamecek.net" and social media links for Facebook. There are several logos of partner organizations, including Nadace Terciej Manovč, NIM, Zábava správně, 00.00.01, NEW JOY NEW LIFE, NADÁNÍ DOVEDNOSTI, The Kellner Family Foundation, and others. A search bar is located on the right side of the page. The main article is titled "Devátý ročník Out of Home nabídl dětem cenné rady, zkušenosti i zábavu" and is dated 7. 6. 2015. The article text describes the festival held in Prague, where children from various children's homes participated. The article has 281 likes and is categorized as a reportage. On the right side, there is a sidebar with a search bar, a "Dětské Domovy" section, and an "Akce" section listing events like "DD CUP - Beachpřehazovaná" and "Finále Slavata Triathlon Tour 2015".

<http://www.zamecek.net/cs/clanky/reportaze/redakce-1/redakce/devaty-rocnik-out-of-home-nabidl-detem-cenne-rady-zkusenosti/detail>



**2015**  
OUT OF HOME

## TV BARRANDOV | NAŠE ZPRÁVY 30. 5. 2015

tv barrandov

kino barrandov

plus barrandov

Pořady Video archiv Program Kontakt Předplatné Registrace Přihlášení

**KLÁRA CHÁBOVÁ**  
ORGANIZÁTORKA FESTIVALU

Naše zprávy

<http://www.barrandov.tv/video/33302-nase-zpravy-30-5-2015>



2015  
OUT OF HOME

ŽENA.CZ

28. 5. 2015

The screenshot shows the homepage of the website Žena.cz. At the top, there is a navigation bar with links for Internet, Žena, Firmy, Zboží, Obrázky, and Video. Below this is a search bar with the text 'Hledejte na Žena.cz' and a 'Hledat' button. A secondary navigation bar contains various categories: Žena, Móda a krása, Sex a vztahy, Volný čas, Kariéra, Děti, Zdraví, Bydlení, Recepty, and Horoskopy. Below the categories, there are links for 'Tipy na výlety', 'Horoskop na každý den', 'Zábavné testy', and 'Recepty na rychlou večeř'. The main content area features a news article with the headline 'Každý může být tím, čím chce. Chce to ale úsilí' and a date of 28. 5. 2015. The article includes a photo of three young girls wearing colorful party hats. To the right of the article is a 'DOPORUČUJEME' section with several short articles. At the bottom of the page, there is a 'TOP ELEKTRONIKA' advertisement and a 'Témata' section with the text 'Přes 250 dětí z dětských domovů z celé ČR se vypraví o'.

<http://zena.centrum.cz/zdravi/clanek.phtml?id=807881>



2015  
OUT OF HOME

## LIDOVKY.CZ | VEČERNÍ ZPRÁVY 19. 5. 2015

1 NEDĚLE 19. ČERVENCE 2015 | SVÁTEK MÁ ČENĚK | 32 °C | PŘEOPLATNÉ LN PŘIHLÁŠIT

# LIDOVKY.cz

DOMOV SVĚT BYZNYS SPORT KULTURA CESTOVÁNÍ RELAX DESIGN DOBRÁ CHUŤ NÁZORY LIDÉ

VEČERNÍ ZPRÁVY VOLEBNÍ SPECIÁLY DOKUMENTY ARCHIV ZPRÁV RATHOVA KALIZA V ČASE SAMIZDATOVÉ LN 25 LET SVOBODY

19. KVĚTNA 2015 11:30 | [lidovky.cz](#) > [zprávy](#) > [domovy](#)

## Festival OUT of HOME startuje. Děti z dětských domovů si vyzkouší netradiční profese

Následuje článok:  
Smířlivé gesto nebo výměň obětí? KSČM kritizuje Bělohádku  
za učení obětí odsunu



DETI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ DOSTANOU PŘÍLEŽITOST VYZKOUSIT SI SPOUSTU PROFESÍ | FOTO: OUT OF HOME

**PRAHA** Přes 250 dětí z dětských domovů z celého Česka se vypraví o víkendu 29. až 31. května do Prahy, aby si na festivalu OUT of HOME vyzkoušely netradiční a zajímavé profese.

**OKI**

Tiskněte ekonomicky



Více zde

Komerční sdělení



[Projeďte UNESCO trať Albula panoramatickým vlakem Rbátské dráhy.](#)

[http://www.lidovky.cz/festival-out-of-home-startuje-deti-z-detskych-domovu-si-vyzkousi-netradicni-profese-gno-zpravy-domov.aspx?c=A150519\\_112906\\_ln\\_domov\\_mct](http://www.lidovky.cz/festival-out-of-home-startuje-deti-z-detskych-domovu-si-vyzkousi-netradicni-profese-gno-zpravy-domov.aspx?c=A150519_112906_ln_domov_mct)



2015  
OUT OF HOME

ISIC.CZ  
KVĚTEN 2015

Můj ISIC: Registrovat | Přihlásit se

isic Jsem student


Průkazy Slevy Pojištění Služby Novinky O nás

### OUT of HOME

Hlavní stránka > Události > OUT of HOME

**Datum a čas**  
30/05/2015  
0:00


**Místo konání**  
P.M. club



Již devátým rokem Vás zveme na festival Out of Home, akce plnou poučení i zábavy, která chytne za srdce. I letos budou účastníkům představeny tradiční i netypické profese, o kterých denně slyší a čtou. Připravena je celodenní hra i zajímavý večerní hudební program. A jaké osobnosti letos festival navštíví? Nechte se překvapit a přijďte na Out of Home.

**ISIC TIP: Vstup ZDARMA!**

**VÍCE INFORMACÍ**



**SIMKA PRO VŠECHNY STUDENTKY**  
ZASTAVTE VÍC  
STUDENTPONE  
100 Kč za 100 Kč

#### Nejnovější komentáře

Emik u Hledáš papírnictví či školní potřeby?

Dejť ISIC u 5 důvodů proč si prodloužit platnost ISIC

Martin u 5 důvodů proč si prodloužit platnost ISIC

Pizza u PIZZA-PASTA

<http://www.isic.cz/udalosti/out-of-home/>




2015  
OUT OF HOME

MYPASS.CZ  
KVĚTEN 2015

me **PASS** 28° PRAHA místa

přidat událost přihlásit / registrovat

HUDBA DIVADLO FILM ART FOOD DRINK STYLE KNIHY SPORT MAGAZÍN



„Když se chce, všechno jde,“ říká dětem festival OUT of HOME

Sdílejte: Facebook Twitter Google +

Stojíte s kufrem přede dveřmi a není cesta zpět. Dětský domov už se o vás dále starat nemůže, rodina je v nedohlednu a přátel moc nemáte. Čeká na vás realita, které se bojíte, protože vám nikdo neukáže, kudy se vydat a kde začít.

07.05.2015 **STYLE** Redakce

V této situaci se ocitá velká část dětí z dětských domovů, které opouštějí brány zařízení ve chvíli, kdy dokončí své vzdělání. Nemají žádné kontakty, netuší, kde hledat práci, kde si najít bydlení. Integrace těchto dětí do společnosti se u nás dlouho nefešila, nikdo se o tuhle skupinu příliš nezajímal. Dnes už je to lepší, ale přesto... Stále je velká část těchto dětí, které neměly štěstí na funkční rodinu, a nyní je na nich, jestli ten přechod zvládnou. A s tím se jim snaží pomoci festival OUT of HOME ([www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz)), který se koná jednou ročně v Praze a jehož hlavním cílem je nasměrovat, poradit a také posílit

<http://www.mepass.cz/clanky/2088-kdyz-se-chce-vsechno-jde-rika-detem-festival-out-of-home>





**2015**  
OUT OF HOME

## VIZUÁL DEVÁTÉHO FESTIVALU OUT OF HOME

**2015**  
OUT OF HOME

**MIMO DOMOV O.S. POŘÁDÁ**

**9. ROČNÍK FESTIVALU OUT OF HOME**

**A UVÁDÍ VELKOU PÁRTY S DJS FRIKYM & MARKEM SKLENÁŘEM**

**30. KVĚTNA 2015 P.M. CLUB TROJICKÁ 10 PRAHA 2**

info na webu [www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz) nebo na FCB Mimo domov

Děkujeme našim partnerům

**RWE** The energy to lead

**PRAHA PRAHA PRAHA PRAHA**

**KB** Nadace Jistota

**Modrá pyramida**

**albert** KOKO

**crocodile**

**STARBUCKS**

**Emco**

**kofola**

**2015**  
OUT OF HOME

**VÁŽENÍ PARTNEŘI NAŠEHO FESTIVALU,**

**rádi bychom vás pozvali na slavnostní vyhlášení výsledků zážitkové hry pro dětské domovy,**

**které se koná v rámci našeho festivalu OUT OF HOME**

**30. KVĚTNA 2015 OD 20 HODIN V P.M. KLUBU, TROJICKÁ 10, PRAHA 2.**

**Jste srdečně vítáni! I s doprovodem.**

**RWE** The energy to lead

**PRAHA PRAHA PRAHA PRAHA**

**KB** Nadace Jistota

**Modrá pyramida**

**albert** KOKO

**crocodile**

**STARBUCKS**

**Emco**

**kofola**



**2015**  
OUT OF HOME

## ORGANIZAČNÍ TÝM

FESTIVAL V TOMTO SLOŽENÍ PRO DĚTI ORGANIZUJEME JIŽ DEVĚT LET

Organizátor festivalu, PR, smlouvy, partneři

**Klára Chábová**

klara@mimodomov.cz

Koordinace, hlavní produkční bojovky

**Martina Prášilová**

martina@mimodomov.cz

Produkce bojovky

- hlavní koordinátor instruktorů (stanoviště)

**Tereza Šafránková**

tereza@mimodomov.cz

PR, novináři

**Roman Hruza**

roman.hruza@rha.cz

Hlavní koordinátor dětských domovů

**Tamara Pižlová**

tamaralucia@seznam.cz

Hlavní koordinátor asistentů týmů DD

**Renata Ulvrová**

renata.ulvrova@seznam.cz

Hlavní koordinátor distribuce, logistika

**Jan Němec**

Stage manager, produkce

**Kristýna Juřinová**

miumiu96@gmail.com

Produkce

**Olina Mistrová**

omistrova@seznam.cz

Supervize a koordinace - technika, zvuk

**Marek Landštof**

marek@mimodomov.cz

Grafika a příprava tiskových podkladů

**Roman Kastl**

ekd.studio@gmail.com

Webmaster

**Radim Hašek**

webmaster@mimodomov.cz

Zpracování účetnictví i daňové evidence

**Lenka Háková**

INCOME TAX CLAIME

Toušická 558

Praha 9

190 16

tel: 777 246 441

# PODPOŘILI NÁS

Generální partner

## RWE

The energy to lead

Hlavní mediální partner

## LIDOVÉ NOVINY

Hlavní partneři



Partneři



Významnými partnery festivalu, kteří poskytli finanční dar, jsou:

**RWE, Magistrát hlavního města Prahy a Nadace Komerční banky JISTOTA.**

Výraznou pomoc v podobě hmotných darů poskytuje:

**Modrá pyramida, KOFOLA, Bageterie Boulevard, Starbucks, Emco, Nadační fond Albert.**

Více informací o festivalu naleznete na [www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz) a na **FCB – profil MIMO DOMOV.**

**EKO**

2015 ©